

Lotgenotencontact

DE **DES Infolijn** kreeg in 2013 200 telefoontjes.

Social media

De **Facebookpagina** kwam in 2013 meer tot leven. Het aantal vrienden breidde uit naar 186. Twee vrijwilligers en één bureaumedewerker beheerden de pagina. Binnen de DES-Facebookpagina heeft de groep DES-dochters die CCAC heeft gehad, een eigen, besloten groep. Deze wordt beheerd door een vrijwilliger die ervaringsdeskundig is. Op de Facebookpagina plaatst het DES Centrum berichten die voor de Facebookvrienden informatief kunnen zijn. Discussies worden gestart door de deelnemers zelf.

De Facebookpagina leverde ons informatie uit de achterban op. Zo viel het ons op dat veel gesprekken gingen over:

- De gevolgen van DES bij de eigen kinderen (3^e generatie)
- Bezoek aan de gynaecoloog
- De zorg om de gezondheid van de DES-dochters zelf

In 2013 hebben we **twitter** gebruikt om onze bekendheid en activiteiten bij professionals en organisaties onder de aandacht te brengen en om in de aandacht van algemene media te komen.

LinkedIn gebruikten we om een netwerk van zorgprofessionals en zorgorganisaties op te bouwen en te onderhouden.

Achterbanpeiling

Uit de achterbanpeiling die wij in 2013 hielden, bleek dat de DES-betrokkenen **zich konden vinden** in de stappen die het DES Centrum had gezet m.b.t. de reorganisatie.